

*Martes,18 de enero de 2022*

NOTA DE PRENSA

**El Alcalde presentó el nuevo “Mirador Virtual Interactivo” vinculado a la promoción turística de Santiago del Teide**

**El desarrollo de esta nueva herramienta interactiva supone una clara apuesta por la mejora del posicionamiento de Santiago del Teide como Destino Turístico Inteligente**

Con motivo de la celebración de la Feria de Internacional de Turismo -FITUR-, en la mañana de ayer, 17 de enero, el Alcalde del Ayuntamiento de Santiago del Teide, Emilio Navarro, así como la concejala de Turismo, Luz Goretti Gorrín, presentaron el nuevo “Mirador Virtual Interactivo” -que ha contado con la colaboración del Gobierno de Canarias mediante su línea de subvención destinada a la mejora, modernización y digitalización de los destinos turísticos-, a través del cual se podrá disfrutar de los innumerables atractivos turísticos y patrimoniales de los que dispone Santiago del Teide, mediante la aplicación del uso de las TIC y que, a su vez, repercutirá en una experiencia más enriquecedora e inmersiva de Santiago del Teide, posicionándola como Destino Turístico Inteligente.

Durante dicha comparecencia, que se desarrolló en el Patio Central del Ayuntamiento y que contó con la intervención virtual del Gerente de la empresa Dielmo 3D -encargada de la creación de la mencionada herramienta virtual-, se mostraron todos los detalles de esta nueva herramienta inteligente, sustentada en el proyecto “EcoTur” y que se ha sincronizadocon la plataforma“Inventrip”-de la que ya disponía el municipio de Santiago del Teide-,convirtiéndola en una herramienta que dota de mayor accesibilidad al conocimiento de los recursos turísticos del municipio -patrimonial, cultural, natural, etc.-.

Para el desarrollo de este Mirador Turístico, en palabras de José Carlos García -gerente de la empresa encargada de su creación-: “seusa un robot que va haciendo fotografías solapadas con alta resolución para, posteriormente,unificar todas las imágenes en una sola vista panorámica, que a su vez se compone de más de mil imágenes con las que se buscan puntos de control entre ellas para poder enlazarlas y poder proporcionar así esta experiencia tan enriquecedora e interactiva para los visitantes de Santiago del Teide”.

Según aseguró el Alcalde del municipio, Emilio Navarro, “sin lugar a dudas, esta presentación del nuevo *Mirador Virtual Interactivo* viene a reforzar nuestro empeño por continuar avanzando en la promoción turística, teniendo como eje fundamental la sostenibilidad, movilidad y eficiencia, cuya excelencia y calidad del producto turístico repercutirá en la mejora del destino así como en la creación de nuevas oportunidades y el incremento del bienestar social de nuestra población; sin duda aspectos de los que ya venimos apostando desde que en el año 2016 nos convirtiéramos en el primer municipio en instalar la señalización peatonal inteligente para proporcionar una mejor movilidad sostenible y urbana de nuestros visitantes, así como mejorar lapromoción turística en destino”.

Por su parte, la concejala de Turismo, Luz Goretti Gorrín, quiso añadir que “a través del desarrollo de los proyectos que hemos ido implantando para la promoción turística mediante la aplicación de las TIC, hemos conseguido visualizar el alcance real de su impacto con laconsiguiente revalorización de Santiago del Teide como destino turístico competitivo, consiguiendo captar aquellos perfiles turísticos cada vez más comprometidos con la sostenibilidad y que realmente desean conocer Santiago del Teide en profundidad -desde el ámbito natural, patrimonial, cultural, histórico, etc.-, de ahí nuestro empeño por querer proporcionarles las herramientas necesarias para generarles la mejor de las experiencias cuando nos visitan”.